

pFUNDig 07-2019

Aktuelle Infos aus der Stabsstelle Fundraising

Für KGR-Vorsitzende, Pastor*innen und in Fundraising oder in der Öffentlichkeitsarbeit tätige ehren- und hauptamtliche Mitarbeiter*innen

Bitte "pFUNDig" innerhalb Ihrer Kirchengemeinde / Einrichtung weiterleiten. Danke!

Fördermittel und Zuschüsse

Es gibt für viele Projekte besondere Fördermittel und Zuschüsse. Bitte achten Sie darauf, die Anträge frühzeitig vor dem Beginn eines Projektes vorzubereiten und einzureichen, da die Antragstellung teilweise aufwendig ist und dafür genaue Kostenplanungen und zahlreiche Unterlagen erforderlich sind!



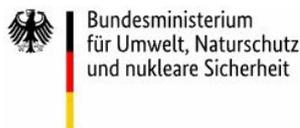
NEU: #moinzukunft-Klimafonds

Wer hat gute Klimaschutz-Ideen? Wie lässt sich CO2 im Alltag einsparen? Damit Ideen und Engagement von lokalen Initiativen, Vereinen oder Trägern nicht am Geld scheitern, hat die Umweltbehörde einen neuen Fördertopf aufgelegt: den „#moinzukunft-Klimafonds“. 450.000 € stehen bis Ende 2020 bereit.

Ob Tauschbörsen-App, Zero-Waste-Aktion, Klimabildung für Kinder, klimafreundliches Quartiersfest, Lastenrad-Sharing für die Nachbarschaft oder Insektenhotellerie – Klimaschutz hat viele Facetten und wird oft erst vor Ort ganz konkret. Doch oftmals verhindert fehlende Finanzkraft, dass Ideen umgesetzt werden. Diese Lücke will der neue Fonds schließen und so zivilgesellschaftliches Engagement ganz praktisch unterstützen.

Vergeben wird die Förderung in einem unkomplizierten Verfahren über die Hamburger Klimaschutzstiftung, die von der Umweltbehörde mit der Verwaltung des Fonds betraut wurde. Welche Ideen Geld bekommen, entscheidet eine Jury. Förderungen bis 5.000 Euro können in einem vereinfachten und beschleunigten Verfahren bewilligt werden. Die maximale Förderhöhe pro Projekt beträgt 20.000 Euro. Mitmachen können gemeinwohlorientierte Initiatoren aus dem Non-Profit-Bereich, z.B. konfessionelle Gemeinden, Schul- oder Sportvereine, Kitas oder Träger aus dem Kultur-, Bildungs-, Jugendhilfe- und Sozial-Bereich.

Anträge: laufend bis 31.12.2020
Infos: moinzukunft.hamburg/klimafonds



Klimaschutz im kommunalen Umfeld

Das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit fördert Projekte zur Erschließung kostengünstiger Effizienzpotenziale und Emissionsminderungen in Kommunen, insbesondere in Einrichtungen mit hoher gesellschaftlicher Vorbildfunktion und Öffentlichkeitswirkung aus den Bereichen Kommunen, Religionsgemeinschaften, Bildung und Kultur.

Nächste Stichtage: 30. September und 31. März 2020
Infos: www.ptj.de/klimaschutzinitiative-kommunen

Die Sicherung der Daseinsvorsorge ist ein wichtiges Anliegen, mit Schwerpunkten wie Bildung und Nahversorgung. Erprobte multifunktionale Ansätze der Nahversorgung wie z. B. MarktTreffs sollen fortgesetzt und konzeptionell weiter entwickelt werden. Um auch Bildungsorte für Kindergärten, für Schule, für Kultur zu erhalten, gibt das Land Anreize, neue Partnerschaften zu bilden und möglichst viele Angebote zu verknüpfen. Die Dorfschule von gestern könnte zukünftig zum „Haus des Lernens und Lebens“ für alle Generationen entwickelt werden. Daneben bestehen Fördermöglichkeiten zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes sowie in bildungsorientierte touristische Naturerlebnisinfrastrukturen.

Förderbereiche der integrierten ländlichen Entwicklung sind die so genannten "ILE", lokale Basisdienstleistungen in ländlichen Gebieten, Ländlicher Tourismus und Erhaltung des kulturellen Erbes.

Anträge: 1. November -> Abgabe der bewilligungsreifen Anträge beim Landesamt für Landwirtschaft, Umwelt und ländliche Räume (LLUR)
Es wird empfohlen, die bewilligungsreifen Anträge (inkl. Z Bau-Prüfung) beim LLUR möglichst bis zum 20. September zur Klärung nicht eindeutiger Angaben einzureichen.
Infos: www.schleswig-holstein.de/DE/Fachinhalte/L/laendlicheraume/leitprojektLE.html



Fördermittel-Recherche

Die Stabsstelle Fundraising des Kirchenkreises hilft Ihnen gern bei der Recherche nach möglichen Fördermitteln.

Ausschreibungen und Wettbewerbe

Neben den projektbezogenen Fördermitteln gibt es auch befristete **Ausschreibungen und Wettbewerbe** zu einzelnen Arbeitsbereichen oder besonderen Themen. Bitte prüfen Sie, was zu Ihren - laufenden oder geplanten - Projekten passt und nutzen Sie diese Chance auf zusätzliche Gelder. Viel Erfolg!



Last Order: Hamburg Airport - Nachbarschaftspreis

Hamburgs Flughafen ist seit vielen Jahren Teil unserer Stadt. Als verantwortlicher Nachbar ist es dem Flughafen wichtig, Menschen aus der Region, die sich sozial engagieren, zu unterstützen. Beim „Hamburg Airport. Bewegt. Nachbarschaftspreis“ können Sie auch in diesem Jahr attraktive Preise gewinnen - und so die eigenen Projekte weiter voranbringen.

Bewerbungsfrist: 24. September
Infos: hamburg-airport-bewegt.de



Last Order: Initiativpreis Nordstern

Die Nordkirche ist eine junge Kirche, in der viele Menschen Initiative ergreifen und mit Leidenschaft ihre Talente einsetzen. Das geschieht sowohl im Zusammenwirken von ehrenamtlich Engagierten innerhalb der Kirche, als auch in Kooperationen mit der Zivilgesellschaft. Die Initiativen, die aus dem Leben der Nordkirche heraus entstehen oder von Christ*innen mitgestaltet werden, bieten eine wichtige Orientierung in unserer Gesellschaft. Sie können eine Ihnen bekannte Initiative vorschlagen oder Ihre eigene Initiative nominieren. Ihr Vorschlag beinhaltet eine kurze Beschreibung in maximal zwei

Sätzen und eine kurze Begründung für die Nominierung. Zudem sind Name und Anschrift einer Kontaktperson anzugeben.

Bewerbungsfrist: 30. September

Bewerbung an: nordstern@synode.nordkirche.de

Weitere Infos: www.nordkirche.de



Last Order: Förderfonds Demokratie

Demokratieförderung ist eine dauerhafte gesellschaftliche und politische Querschnittsaufgabe, die sich auch an die zahlreichen Stiftungen in Deutschland richtet. Als konkreten Ausdruck der Sorge um die Entwicklung der Demokratie, vor allem aber als solidarische Ermutigung für die Menschen, die Demokratie tagtäglich im zivilgesellschaftlichen Kontext gestalten, stellt eine breite Allianz von Stiftungen einen Betrag von zunächst 825.000 Euro zur Verfügung, um Initiativen, Vereine und Akteure in ihrer Arbeit für die Ausgestaltung und Stärkung der Demokratie in Deutschland zu stärken. Angesprochen werden zivilgesellschaftliche Projekte, Initiativen und Ideen, die sich der offenen Gesellschaft und ihren demokratischen Werten verpflichtet fühlen.

Bewerbungsfrist: 30. September

Infos: www.mitarbeit.de



Deutscher Kinder- und Jugendhilfepreis

Der Deutsche Jugendhilfepreis – Hermine-Albers-Preis – wird von der Arbeitsgemeinschaft der Obersten Landesjugendbehörden gestiftet und von der Arbeitsgemeinschaft für Jugendhilfe (AGJ) alle zwei Jahre verliehen. Der Preis gliedert sich in die Kategorien Praxispreis der Kinder- und Jugendhilfe, Theorie- und Wissenschaftspreis der Kinder- und Jugendhilfe sowie Medienpreis der Kinder- und Jugendhilfe. Der Praxispreis steht dieses Jahr unter dem Motto: »Jugendarbeit im ländlichen Raum«.

Bewerbungsfrist: 18. Oktober

Infos: www.agj.de



Alle Kids sind VIPs

Mit dem Wettbewerb "Alle Kids sind VIPs" sucht die Bertelsmann Stiftung nach Ideen und Projekten, bei denen Schüler*innen unterschiedlicher Herkunft zusammen etwas auf die Beine stellen und so das Miteinander der Kulturen im Schulalltag voranbringen.

Bewerbungsfrist: 30. Oktober

Infos: www.allekidssindvips.de



Andere Zeiten-Missionspreis

Der Andere Zeiten-Missionspreis will neue, mutige und originelle Aktionen zur Verbreitung und Festigung des christlichen Glaubens in Deutschland auszeichnen. Er wird einmal im Jahr verliehen und ist mit 15.000 Euro dotiert.

Der Missionspreis 2020 wird an kreative Projekte vergeben, die Netze knüpfen: Wo entstehen neue Formen von Gemeinschaften, wo verbindet sich gesellschaftliches, bürgerschaftliches und kirchliches Engagement miteinander, um die gute Botschaft des Christentums zu verbreiten? Gesucht werden Initiativen, die Angebote schaffen und die helfen, dem verbreiteten Trend zur Ich-Bezogenheit Ideen entgegenzusetzen, wie wir uns miteinander verbinden können.

Bewerbungsfrist: 31. Dezember

Infos: www.anderezeiten.de



Fundraisingpreis der Nordkirche

Herzen gewinnen - Menschen begeistern - Zukunft gestalten
Projekte sinnvoll umsetzen und den Fundraisingpreis 2019 der Nordkirche gewinnen:
Kirchengemeinden, Kirchliche und Diakonische Einrichtungen, Fördervereine und
Kirchenkreise der Nordkirche können sich bewerben.

Bewerbungsfrist: 20. Januar 2020
Bewerbungsformular: www.nordkirche.de
Weitere Infos: www.nordkirche.de

Sonderkonditionen / Sachleistungen

Eine viel zu selten genutzte Möglichkeit des Fundraisings sind die Sonderkonditionen für Einkäufe oder Sachleistungen, die zwar keine (Geld-)Spenden im rechtlichen Sinne darstellen, aber durch ihre Vergünstigungen Geld sparen helfen.



KirchenShop

Der KirchenShop ist der Marktplatz für den Einkauf der Kirchen und der Sozialwirtschaft. Für kirchliche oder soziale Entscheidungsträger*innen werden günstige Konditionen für Produkte, Dienstleistungen und Rahmenverträge in den Bereichen Kirchenbedarf, KirchenBürobedarf, KirchenMöbiliar, KirchenTelefonie, KirchenVerbrauchsgüter und KirchenMobilität ausgehandelt. Für die Organisationen ist die Registrierung kostenlos.

Infos: www.kirchenshop.de



Stifter helfen

Das IT-Portal Stifter-helfen der Haus des Stiftens gGmbH vermittelt an Kirchengemeinden, Vereine, Stiftungen und andere Non-Profit-Organisationen Produktspenden und Sonderkonditionen rund um IT sowie relevantes Know-how. Registrieren Sie Ihre Organisation und weisen Sie Ihre Gemeinnützigkeit nach - in der Regel durch Einreichen des gültigen Freistellungsbescheids.

Infos: www.stifter-helfen.de

Materialien und Tipps



Zusammen geht was!

Die Online-Stiftungswoche vermittelt kompakt und kostenlos in täglichen Webinaren praktisches Know-how - speziell für kleinere und mittlere Stiftungen und andere Non-Profit-Organisationen. Das Motto 2019 lautet "Zusammen geht was!" Denn motivierte Mitarbeitende, die Spaß an der Arbeit haben, sind ein Schlüssel zum Erfolg einer Organisation. Ein wertschätzendes Miteinander schafft Vertrauen und lässt Potenziale und Talente wirksam werden. Dafür bedarf es keiner kostspieligen Berater*innen - einfache Instrumente, Regeln und Verfahren können schon ohne große Kosten die Zusammenarbeit und das gemeinsame Ergebnis verbessern. (Die Webinare können später im Arciv abgerufen werden.)



Handbuch Fundraising: Spenden, Sponsoring, Stiftungen in der Praxisundraiser-Magazin

Die Fundraising-Expertin Dr. Marita Haibach erklärt anhand zahlreicher Praxisbeispiele, wie man durch systematische Planung zusätzliche Mittel beschaffen und Privatpersonen, Stiftungen und Unternehmen als Förderer gewinnen kann. Das fundierte und praxisorientierte Handbuch bietet einen detaillierten Überblick über den Fundraising-Markt und die breite Palette der Fundraising-Techniken: vom E-Mail-Spendenbrief bis zur gezielten Sponsorenansprache.

Campus Verlag; 5., aktualisierte Auflage 2019,
ISBN-13: 978-3593511085, 49,95 Euro

Checkliste Flyer



Ein Flyer besteht aus vielen Elementen, die am Ende so ineinandergreifen müssen, dass ein rundes, abgestimmtes „Gesamtkunstwerk“ entsteht: Druck, Inhalte, Sprache, Fotos und Gestaltung. In dieser [Checkliste](#) finden Sie Tipps bzw. Punkte, die Sie bedenken sollten, für die einzelnen Bereiche.

Aktuelle Fortbildungsangebote

Social Media Einführung

Dieses Seminar vermittelt grundlegendes Wissen über die sozialen Netzwerke: Welche Plattformen gibt es? Welche eignen sich wofür? Am Beispiel von Facebook, Twitter und Instagram werden Aufbau, Funktionsweise und mögliche Einsatzfelder gezeigt und in kurzen praktischen Übungen vertieft. Das Seminar bietet ausreichend Zeit für Ihre Fragen und gibt einen Überblick der Empfehlungen der Nordkirche zu sozialen Medien.

**Am Dienstag, dem 22. Oktober, von 10.00 bis 17.00 Uhr
im Dorothee-Sölle-Haus, Königstraße 54, Hamburg-Altona**
Referentin: Oliver Quellmalz, Social Media Manager der Nordkirche

Teilnahmebeitrag: 45.- Euro

Anmeldung: www.evangelische-medienakademie.de

Fotografieren leicht gemacht

Ein Einsteigerkurs für alle, die ab und zu fotografieren und weder eine neue Ausrüstung kaufen wollen, noch Zeit für lange Schulungen haben: Wie bekomme ich brauchbares Bildmaterial mit den Mitteln, die mir zur Verfügung stehen?

Für Webseite, Gemeindebrief und vieles mehr: Fotos werden immer benötigt. In diesem Seminar schauen wir uns die Geräte der Teilnehmerinnen und Teilnehmer an und erproben in der Praxis, was damit jeweils möglich ist. Dabei ist das Ziel, unsere Kenntnisse und technischen Möglichkeiten anhand von typischen Aufnahmesituationen zu erweitern. Am Ende macht unser Dozent Andreas Salomon-Prym am Beispiel von Adobe Lightroom mit Ihnen einen kleinen Ausflug in die Welt der Bildbearbeitung.

**Am Freitag, dem 25. Oktober, von 10.00 bis 13.00 Uhr
im Dorothee-Sölle-Haus, Königstraße 54, Hamburg-Altona**

Referent: Andreas Solomon-Prym, Dipl. Foto- und Grafikdesigner

Teilnahmebeitrag: 35.- Euro

Anmeldung: www.evangelische-medienakademie.de

Aufbaukurs Fotografie

Ein Kurs für Menschen, die häufig fotografieren, eine digitale Spiegelreflex-Kamera besitzen und mehr daraus machen wollen: Wie nutze ich die technischen Möglichkeiten meiner Ausrüstung? Wie mache ich mehr aus meinen Bildern?

In diesem Kurs beschäftigen wir uns unter Anleitung von unserem Dozenten Andreas Salomon-Prym mit wesentlichen Einstellfunktionen der Kamera, fotografieren mit Hilfsmitteln (Blitz, Reflektor und Stativ) und erproben schwierige Aufnahmesituationen wie Porträt und Veranstaltung. Dabei wollen wir unsere Kenntnisse und technischen Möglichkeiten erweitern. Ein Einstieg in die digitale Bildbearbeitung und Bildverwaltung mit Adobe Lightroom rundet das Seminar ab.

**Am Freitag, dem 25. Oktober, von 14.00 bis 17.30 Uhr
im Dorothee-Sölle-Haus, Königstraße 54, Hamburg-Altona**

Referent: Andreas Solomon-Prym, Dipl. Foto- und Grafikdesigner

Teilnahmebeitrag: 35.- Euro

Anmeldung: www.evangelische-medienakademie.de

Beratung & Hilfe

Brauchen Sie noch Ideen oder tatkräftige Unterstützung?

Wir unterstützen Kirchengemeinden und kirchliche Einrichtungen bei der Erarbeitung eines Fundraising-Konzeptes, geben Ihnen Tipps für mögliche Geldquellen und können Ihnen auch bei der Fördermittelrecherche und bei der Antragstellung für Drittmittel helfen.

Anfragen bitte an [Tobias Kandel](mailto:Tobias.Kandel@evangelische-medienakademie.de), Tel. 0173 / 2 59 83 58 und (040) 55 82 20-263
oder an [Gunnar Urbach](mailto:Gunnar.Urbach@evangelische-medienakademie.de), Tel. 0172 / 6 51 51 11 und (040) 5 25 41 35

Wichtig: Es entstehen allen Kirchengemeinden und kirchlichen Einrichtungen des Ev.-Luth. Kirchenkreises Hamburg-West/Südholstein dafür keine Kosten, da die Stabsstelle Fundraising vom Kirchenkreis finanziert wird.

Zu guter Letzt



"Fundraising setzt Beziehungen voraus und etabliert neue Beziehungen. Allerdings haben Förder-Beziehungen eine eigene Qualität. Sie basieren auf geteilten Werten und gemeinsamen



Zielen. Deshalb ist es wichtig, eigene professionelle Beziehungen aufzubauen und zu pflegen. Hierauf zu verzichten, ist die größte Sünde im Fundraising. Denn eine Abkürzung gibt es leider nicht - und sie würde auch keinen Sinn machen."

(Kai Fischer, Fundraiser, [Mission Based Consulting](#))

Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) abbestellen.

Verantw.: Gunnar Urbach, Pastor + Kommunikationswirt + Fundraising-Manager + Referent für Erbschaftsmarketing
Stabsstelle Fundraising des Ev.-Luth. Kirchenkreises Hamburg-West/Südholstein
Ochsenzoller Straße 117, 22848 Norderstedt - Tel. 0172-6515111 - E-Mail gunnar.urbach@kirchenkreis-hhsh.de
Besuchen Sie auch die Internetseite fundraising.kirche-hamburg.de