

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).

# pFUNDig 03-2022

## Aktuelle Infos zum Fundraising

aus den Ev.-Luth. Kirchenkreisen Hamburg-West/Südholstein und Hamburg-Ost

**Bitte "pFUNDig" innerhalb Ihrer Kirchengemeinde / Einrichtung weiterleiten. Danke!**

Liebe Leserinnen und Leser, liebe Fundraising-Interessierte,

sind Sie auch schon im Endspurt auf die Sommerferien, um in der sommerlichen Ruhe zu entspannen und die Seele aufzutanken? Dann halten Sie bitte noch einmal kurz inne und prüfen Sie, ob Sie alle Hausaufgaben für die wichtigen Antragstermine Ende Juni ordnungsgemäß erledigt haben! Damit Sie dann anschließend genießen und sich auf spätere Fördermittelzusagen freuen können.

Viele Grüße und gute Wünsche für Ihre Projekte  
Tobias Kandel, Gunnar Urbach und Knut Kösterke

### Inhalt

- [Aktuelle Fortbildungsangebote und Veranstaltungen](#)
- [Fördermittel und Zuschüsse](#)
- [Ausschreibungen und Wettbewerbe](#)
- [Materialien und Tipps](#)
- [Kontakt & Hilfe](#)
- [Zu guter Letzt](#)

## Aktuelle Fortbildungsangebote und Veranstaltungen



### Digitaler Tag der offenen Tür im Spendenlager

Lernen Sie das ‚Herzstück‘ von innatura kennen und gewinnen einen konkreten Einblick in die Arbeit. Sie erhalten dabei einen Überblick über die vielfältigen Sachspenden, die die Spenderunternehmen aktuell zur Verfügung stellen.

**am Mittwoch dem 22. Juni von 11:30 bis 12:30 Uhr**

über [ZOOM](#)

Meeting-ID: 667 0054 6050

Kenncode: 881138

Bitte melden Sie sich vorab per [E-Mail](#) an und geben Sie bei der Einwahl Ihren Namen und die Kirchengemeinde / Einrichtung / Organisation an, für die Sie teilnehmen.

Das Team der gemeinnützigen innatura GmbH vermittelt seit September 2013 über eine Online-Plattform fabrikneue Sachspenden - beispielsweise Körperpflegeprodukte wie Zahnpasta, Shampoo und Duschgel, Windeln, Wasch- und Reinigungsmittel, Haushaltswaren wie Staubsauger und Bettwäsche, Werkzeuge, Schulbedarf, Spielwaren, Sportartikel, Kleidung und vieles mehr für den Betrieb und Ausstattung der Einrichtungen und Projekte und zur Versorgung Bedürftiger an soziale Organisationen und Projekte in gemeinnütziger, kommunaler und kirchlicher Trägerschaft. Die Waren kommen direkt von Hersteller- und Handelsunternehmen und werden uns zur Weitervermittlung an soziale Organisationen und Projekte anvertraut. Für eine geringe Vermittlungsgebühr (i.d.R. 5-20% vom Marktwert der Produkte), die als Deckungsbeitrag für Lager- und Personalkosten dienen, können soziale Einrichtungen und Projekte Sachspenden über das Unternehmen erhalten und so die vorhandenen Budgets effizient und nachhaltig einsetzen. Mittlerweile nutzen bereits über 2.300 Einrichtungen und Organisationen diese Möglichkeit, bedarfsgerecht Sachspenden zu beziehen. Die Spenden stammen aus Überproduktionen, Relaunches etc. und werden normalerweise entsorgt, obwohl sie fabrikneu und voll gebrauchsfähig sind. So entlastet die Vermittlungstätigkeit nicht nur das Budget sozialer Einrichtungen, sondern auch die Umwelt.

Wenn Sie gerne schon einen Einblick gewinnen oder innatura direkt nutzen möchten, registrieren Sie Ihre Kirchengemeinde / Einrichtung / Organisation bitte auf <https://shop.innatura.org/registrierung-als-einrichtung/>

## Digital-Camp

Sieben exklusive Webinare der größten Social Media- und Entertainment-Plattformen.

Inhalte:

- Fundraising und creative Content auf Instagram und Facebook
- Das LinkedIn 1x1 für Non-Profits
- TikTok für die gute Sache nutzen
- Spotify: Podcasting 101 für Non-Profits
- Facebook-Gruppen: Mobilisieren Sie Ihre Community
- Social Impact auf YouTube
- Snapchat: So einfach bereichert Augmented Reality Ihr Marketing

**von Montag 20. Juni bis Donnerstag 23. Juni**

Weitere Infos und Anmeldung: [npo-digitalcamp.org](http://npo-digitalcamp.org)



## Deine Wirkungsgeschichte - Mit Storytelling in zwei Minuten überzeugen

Konferenzen, Projektberichte, informeller Austausch, Netzwerkveranstaltungen oder das Gespräch mit einer potenziellen Förderin – es gibt unentwegt Anlässe über die Resultate und Wirkung der eigenen Organisation zu sprechen. Doch in der Realität sind Fragen wie "Was macht deine Organisation?", "Und wem hilft das jetzt konkret?" oder auch "Bringt das denn was?!" gar nicht so einfach zu beantworten. Eine gute Möglichkeit, um das eigen Tun ebenso pointiert wie glaubwürdig rüberzubringen, ist das Storytelling. Im Training lernt ihr, wie ihr Storytelling sinnvoll an eure Situation und Organisation anpassen könnt.

**am Freitag 1. Juli von 13.30 bis 16.00 Uhr**

Teilnahmegebühr: 50 Euro

Anmeldung: [skala-campus.org](http://skala-campus.org)



Die betterplace Academy ist eine kostenfreie Lernplattform für soziale Organisationen zu digitalen Themen. Unsere Zielgruppe sind Hauptamtliche sowie auch Ehrenamtliche aus Vereinen, Stiftungen, NGOs, sozialen Unternehmen und Initiativen – alle, die sich für die gute Sache einsetzen und sich im Bereich Digitalisierung fortbilden möchten.

Weitere Infos und Registrierung: [betterplace-academy.org](http://betterplace-academy.org)

---

## Fördermittel und Zuschüsse

Es gibt zahlreiche Fördermittel und Zuschüsse z. B. für die Bereiche **Denkmalschutz, Digitalisierung, Integration, Klimaschutz und Kultur**. Bitte achten Sie darauf, die Anträge frühzeitig vor dem Beginn eines Projektes vorzubereiten und einzureichen, da die Antragstellung teilweise aufwendig ist und dafür genaue Kostenplanungen und zahlreiche Unterlagen erforderlich sind!



### Stiftung KiBa

Gefördert werden Maßnahmen zur Sicherung und Sanierung kirchlicher Baudenkmäler. Vorrangig sind förderfähig substanzerhaltende Sicherungs- und Sanierungsmaßnahmen an Dach und Fach (an Dächern, Dach- und Glockenstühlen, Außenwänden und Gewölben) sowie bauliche Maßnahmen zur Wiederherstellung der Nutzbarkeit im Innenraum.

**Antragsfrist für Baumaßnahmen in 2023: 30. Juni 2022**

Infos: [stiftung-kiba.de](http://stiftung-kiba.de)



### Stiftung Orgelklang

Kirchengemeinden, die Maßnahmen zur Restaurierung und Erhaltung ihrer Orgel planen, können sich um Fördergelder bei der von der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD) gegründeten Stiftung bewerben.

**Antragsfrist für Baumaßnahmen in 2023: 30. Juni 2022**

Infos: [stiftung-orgelklang.de](http://stiftung-orgelklang.de)



## NEU: Digitalisierung von sozialen Projekten

Die Digitalisierung ist heute nicht mehr wegzudenken – ohne sie geht auch im sozialen Bereich nichts mehr. Deshalb stellt die Fernsehlotterie / Stiftung Deutsches Hilfswerk ab dem 01.06.2022 einen Förderbaustein zum Thema Digitalisierung zur Verfügung, dessen Ziel es ist, die Selbstwirksamkeit, Teilhabe und Zukunftschancen von Menschen auf der Grundlage digitaler Technologien neu zu denken und wirksame innovative Lösungen für deren Verwirklichung zu entwickeln und umzusetzen.

Die von der Stiftung Deutsches Hilfswerk geförderten sozialen Maßnahmen im Bereich Digitalisierung verbessern unmittelbar die Lebenssituation von Menschen, die aus sozialen oder gesundheitlichen Gründen von Benachteiligung betroffen oder bedroht sind. Dies kann in Form von bedarfsgerechter Anleitung, Unterstützung und Begleitung von digitalen Technologien erfolgen mit dem Ziel, die Menschen in ihrer Selbstwirksamkeit zu stärken. Zudem können wirksame innovative Technologien entwickelt werden. Voraussetzungen sind ein partizipativer Entwicklungsansatz sowie die Antwort auf einen konkret beschriebenen Bedarf. Die (Weiter-)Entwicklung von Anwendungssoftware (Applikation, kurz: App) und Hardware erfolgt i.d.R. Open Source oder stellt sicher, dass keine Zahlungsverpflichtungen gegenüber Lizenzgebern entstehen.

### Antragsfrist: 15. Juli 2022

Es ist zu beachten, dass nur Bewerbungen von Organisationen Berücksichtigung finden, deren Organisationsangaben bis zum 01. Juli 2022 durch die Stiftung positiv geprüft wurden.

Infos: [fernsehlotterie.de/foerderschwerpunkt-digitalisierung](https://fernsehlotterie.de/foerderschwerpunkt-digitalisierung)



## NEU: Ehrenamt gewinnen. Engagement binden. Zivilgesellschaft stärken. - 3. Runde

Häufig machen auch kleinere Förderbeträge einen großen Unterschied: Sie tragen dazu bei, dass Menschen einen Zugang zum Engagement finden, für die dies bislang nicht möglich war und sorgen für bessere Rahmenbedingungen für diejenigen, die schon lange dabei sind. Mit dem Förderprogramm „Engagement gewinnen. Ehrenamt binden. Zivilgesellschaft stärken.“ fördert die DSEE daher Engagement- und Ehrenamtsstrukturen sowie innovative Projekte zur Nachwuchsgewinnung im Engagement mit bis zu 2.500 Euro. Besonders ehrenamtlich getragene Organisationen in ländlichen und strukturschwachen Regionen stehen dabei im Fokus der Förderung.

Mit der Zuwendung können z.B. Qualifizierungs- und Beratungsleistungen für bürgerschaftlich Engagierte und Ehrenamtliche, neuartige und herausragende Formate zur Stärkung von bürgerschaftlichem Engagement und Ehrenamt, Anerkennungsformate oder Kommunikationsmaßnahmen gefördert werden.

### Antragsfrist: laufend, solange bis die Mittel erschöpft sind

Förderhöhe bis zu 90 % der Gesamtausgaben (max. 2.500 € Förderung).

Infos: [deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de](https://deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de)



DEUTSCHE STIFTUNG  
DENKMALSCHUTZ

## Deutsche Stiftung Denkmalschutz

Förderfähige Maßnahmen sind in erster Linie alle Arbeiten zur dauerhaften Erhaltung von Kulturdenkmalen in ihrer denkmalwerten Originalsubstanz. Erhaltung und Reparatur ist der Vorrang vor Austausch und Erneuerung einzuräumen. Hierbei setzt die Stiftung auf bewährte und historische Baustoffe und Techniken.

### Antragsfrist für Baumaßnahmen in 2023: 31. August 2022

Infos: [denkmalschutz.de](https://denkmalschutz.de)



## Klimaschutz und Energieeffizienz

Viele Bau- und Sanierungsvorhaben oder Maßnahmen zur Energieeffizienz und zum Klimaschutz werden öffentlich gefördert. Hier finden Sie passende Förderprogramme für Vorhaben in Ihrer Kirchengemeinde oder kirchlichen Einrichtung.

Infos: [kirche-fuer-klima.de/foerderwegweiser](https://kirche-fuer-klima.de/foerderwegweiser)



## Fördermittel-Recherche

Wir helfen Ihnen gern bei der Recherche nach möglichen Fördermitteln, damit Sie dann die Anträge stellen können.



## Wir sind für Sie erreichbar!

### Im Ev.-Luth. Kirchenkreis Hamburg-West/Südholstein:

[Tobias Kandel](#), Stabsstelle Kommunikation, Medien und Fundraising

Tel. 0173 / 2 59 83 58 und (040) 55 82 20-263

Mail [tobias.kandel@kirchenkreis-hhsh.de](mailto:tobias.kandel@kirchenkreis-hhsh.de)

[Gunnar Urbach](#), Stabsstelle Kommunikation, Medien und Fundraising

Tel. 0172 / 6 51 51 11 und (040) 5 25 41 35

Mail [gunnar.urbach@kirchenkreis-hhsh.de](mailto:gunnar.urbach@kirchenkreis-hhsh.de)

### Im Ev.-Luth. Kirchenkreis Hamburg-Ost:

[Knut Kösterke](#), Stabsstelle Kommunikation und Medien

Tel. 0151 / 19 51 98 21 und (040) 5 19 00 01 35

Mail [k.koesterke@kirche-hamburg-ost.de](mailto:k.koesterke@kirche-hamburg-ost.de)

---

## Ausschreibungen und Wettbewerbe

Neben den projektbezogenen Fördermitteln gibt es auch befristete **Ausschreibungen und Wettbewerbe** zu einzelnen Arbeitsbereichen oder besonderen Themen. Bitte prüfen Sie, was zu Ihren - laufenden oder geplanten - Projekten passt und nutzen Sie diese Chance auf zusätzliche Gelder. Viel Erfolg!



## Beratungsstipendien für soziale Initiativen

Soziale Initiativen können sich wieder für eines von 100 Stipendien bewerben. Alle 100 Stipendiaten erwartet eine kostenlose, viermonatige Beratung durch zwei erfahrene Fach- und Führungskräfte. Mitmachen können alle, die soziale Probleme und Herausforderungen mit Hilfe von Ehrenamtlichen anpacken – unabhängig davon, ob sie nur eine Idee verfolgen oder bereits eine etablierte Organisation sind. Schon die Bewerbung lohnt sich, da alle Initiativen, die sich bewerben, detaillierte Feedbacks zur Weiterentwicklung von unseren Jurymitgliedern erhalten. Zusätzlich unterstützt startsocial mit Netzwerkveranstaltungen und Weiterbildungsmöglichkeiten.

**Bewerbungsfrist: 30. Juni 2022**

Infos: [startsocial.de](http://startsocial.de)



## Deutscher Kita-Preis

Der Preis geht an Kita-Teams und lokale Bündnisse, die gute Qualität kontinuierlich weiterentwickeln - im Zusammenspiel mit ihren Trägern, mit Eltern und mit Akteuren aus dem Umfeld der Kita. Der Preis wird in den Kategorien "Kita des Jahres" und "Lokales Bündnis für frühe Bildung des Jahres" vergeben. Die Auswahl der Preisträger:innen erfolgt anhand von Kriterien, die den folgenden vier Qualitätsdimensionen zugeordnet werden: Kindorientierung, Sozialraumorientierung, Partizipation, Kita als lernende Organisation bzw. Lernen im Prozess.

Der Deutsche Kita-Preis ist eine gemeinsame Initiative des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend und der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung in Partnerschaft mit der Heinz und Heide Dürr Stiftung, dem ELTERN-Magazin, der Soziallotterie freiheit+ und dem Didacta-Verband.

**Bewerbungsfrist: 15. Juli 2022**

Infos: [deutscher-kita-preis.de](http://deutscher-kita-preis.de)



## Dieter Baacke Preis

Mit dem Dieter Baacke Preis zeichnen die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) und das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend alljährlich beispielhafte Medienprojekte der Bildungs-, Sozial- und Kulturarbeit in Deutschland aus. Bewerben können sich Institutionen, Initiativen oder Einzelpersonen, die innovative, originelle oder mutige Projekte zur Förderung einer pädagogisch orientierten Medienkompetenz durchführen. Die Ausschreibung richtet sich an Projekte außerschulischer Träger (z. B. Jugendzentren, Kindergärten, Träger der Jugendhilfe oder Familienbildung, Medienzentren und Medieninitiativen) und Kooperationsprojekte zwischen schulischen und außerschulischen Trägern.

**Bewerbungsfrist: 31. Juli 2022**

Infos: [dieter-baacke-preis.de/ausschreibung-2022](http://dieter-baacke-preis.de/ausschreibung-2022)

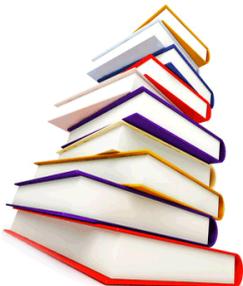
---

## Materialien und Tipps



### Was ist los mit dem Antrag 60115556?

Haben Sie vor ein paar Tagen auch eine Mail von der Aktion Mensch mit der Betreffzeile "Ihr Antrag 60115556 wurde in die neue Angebotsversion überführt" erhalten? Dann müssen Sie sich dazu keine weiteren Gedanken machen. Aufgrund eines Fehlers bei einem internen Softwareupdate wurde diese Mail an alle Organisationen verschickt, die bei der Aktion Mensch nach einer Antragstellung gelistet sind. Sie können diese Mail problemlos löschen!



### Ise Bosch: Besser spenden - Ein Leitfaden für alle, die sich nachhaltig engagieren

Wer nicht nur auf Spendenaufrufe reagieren, sondern gezielt, strategisch und nachhaltig spenden will, braucht eine sinnvolle Planung, gleichviel, ob es sich um große oder eher überschaubare Beträge handelt. Besser spenden! ist der erste deutschsprachige Ratgeber in Buchform für Menschen, die sich mit Geld oder freiwilligem Einsatz engagieren wollen, und der einzige aus der Sicht einer Spenderin.

ISBN: 978-3-451-39023-4



, Herder Verlag 2021, Buch 25,00 € / eBook 19,99 €



### Dr. Marita Haibach / Jan Uekermann: Großspenden-Fundraising - Wege zu mehr Philanthropie

Großspenden können Großes bewirken. Sie können für Vereine und Stiftungen jeglicher Couleur und für Institutionen in Wissenschaft und Kultur sowie im Gesundheitswesen enorm hilfreich sein. Große Gaben werden durch Menschen möglich, die damit ihre persönlichen Vorstellungen von Gemeinnützigkeit und Philanthropie verwirklichen wollen. Diese beiden Pole zusammenzubringen, ist die Aufgabe von Fundraiserinnen und Fundraisern, die Beziehungen zu Großspenderinnen und Großspendern aufbauen und pflegen. Dr. Marita Haibach und Jan Uekermann geben mit diesem praxisnahen Buch einen kompakten Überblick zum Großspenden-Fundraising im deutschsprachigen Raum.

ISBN: 978-3981379433



, Fundraiser-Magazin GbR 2. Aufl. 2021, 49,90 €

### Leitfaden zum kirchlichen Fundraising

Die „Schätze heben“ ist der Titel eines Leitfadens der Nordkirche für kirchliches Fundraising. Das Grundverständnis des Leitfadens: Mit Gottes Wort, durch Beteiligung von Menschen und das Vernetzen untereinander schafft die Kirche einen wertvollen Beitrag zum Gemeinwohl in der Region. Dies kann mit Fundraising



unterstützt werden, denn Fundraising ist nicht nur die Bitte um eine Spende, sondern ebenso das Werben für die kirchliche Arbeit und dafür, miteinander ins Gespräch zu kommen. Ansonsten geht es auf 47 Seiten um Fördermittel, Stiftungen, Großspenden, Beispiele, praktische Tipps und vieles mehr.

Zwei Exemplare sind bereits an jede Kirchengemeinde versandt worden. Weitere Exemplare gibt es hier zum [Download](#) oder als gedruckte Broschüre zum Preis von 80 ct zu bestellen beim [Kommunikationswerk](#) der Nordkirche.

---

## Kontakt & Hilfe

### Brauchen Sie tatkräftige Unterstützung für Ihr Projekt?

Wir unterstützen Kirchengemeinden und kirchliche Einrichtungen bei der Erarbeitung eines Fundraising-Konzeptes, geben Ihnen Tipps für mögliche Geldquellen und können Ihnen auch bei der Fördermittelrecherche und bei der Antragstellung für Drittmittel helfen.

#### **Im Ev.-Luth. Kirchenkreis Hamburg-West/Südholstein:**

Tobias Kandel, Stabsstelle Kommunikation, Medien und Fundraising  
Tel. 0173 / 2 59 83 58 und (040) 55 82 20-263  
Mail [tobias.kandel@kirchenkreis-hhsh.de](mailto:tobias.kandel@kirchenkreis-hhsh.de)

#### **Im Ev.-Luth. Kirchenkreis Hamburg-Ost:**

[Knut Kösterke](#), Stabsstelle Kommunikation und Medien  
Tel. 0151 / 19 51 98 21 und (040) 5 19 00 01 35  
Mail [k.koesterke@kirche-hamburg-ost.de](mailto:k.koesterke@kirche-hamburg-ost.de)

Infos: [fundraising.kirche-hamburg.de](http://fundraising.kirche-hamburg.de)

**Wichtig: Es entstehen den Kirchengemeinden und kirchlichen Einrichtungen für Beratungen keine Kosten, da die Fundraisingstellen von den beiden Kirchenkreisen finanziert werden.**

---

## Zu guter Letzt



**"Werde also nicht müde, deinen Nutzen zu suchen, indem du anderen Nutzen gewährst."**

(Marc Aurel, römischer Kaiser)

Wenn Sie diese E-Mail (an: [fundraising@trinitatis-quartier.de](mailto:fundraising@trinitatis-quartier.de)) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) abbestellen.

Verantw.: Tobias Kandel, Fundraiser  
Stabsstelle Kommunikation, Medien und Fundraising des Ev.-Luth. Kirchenkreises Hamburg-West/Südholstein  
Max-Zelck-Straße 1, 22459 Hamburg - Tel. 0173 / 2 59 83 58 - E-Mail [tobias.kandel@kirchenkreis-hhsh.de](mailto:tobias.kandel@kirchenkreis-hhsh.de)  
Besuchen Sie auch die Internetseite [fundraising.kirche-hamburg.de](http://fundraising.kirche-hamburg.de)